

Bon de commande Spécial Newsletter

Bon de commande à retourner
dûment complété à E-Tag

Par courrier : 14, avenue de l'Opéra
75001 PARIS

Par fax : 01 56 32 09 69

Par e-mail : contact@e-tag.net

Pour toutes précisions : 01 56 32 30 45

Entreprise :

Nom : Prénom :

Adresse :

CP : Ville :

Tél : Fax : Email :

> Pack Créateur : Comptabilité + Devis et Factures		Nombre d'utilisateur	Montant Total
32€ → 25 €, soit 7 euros d'économie			
<input type="radio"/>	<ul style="list-style-type: none"> 25€ HT / mois et par utilisateur 		€

> Logiciels e-Tag		Nombre d'utilisateur	Montant Total
<input type="radio"/>	<u>Module Suite Comptable</u> <ul style="list-style-type: none"> 20€ HT / mois et par utilisateur 		€
<input type="radio"/>	<u>Module Devis et Factures</u> <ul style="list-style-type: none"> 12€ HT / mois et par utilisateur 		€
<input type="radio"/>	<u>Module Notes de frais</u> <ul style="list-style-type: none"> 12€ HT / mois et par utilisateur 		€
<input type="radio"/>	<u>Module GED</u> <ul style="list-style-type: none"> 12€ HT / mois et par utilisateur (500 Mo) 		€
	1 Go supplémentaire : 10€ HT/mois		€

Je choisis de payer tous les trimestres, soit:€ HT tous les 3 mois

Je choisis de payer en deux fois, soit:€ HT tous les 6 mois

Je choisis de payer en une seule fois, soit:€ HT par an

<input type="radio"/>	Formation à distance gratuite sur un logiciel au choix : <ul style="list-style-type: none"> 2 heures de formation : 250€ HT 		€
-----------------------	---	--	---

La société signataire reconnaît avoir pris connaissance et accepté les conditions générales de la société e-Tag.

"Bon pour Accord" - Date, signature du dirigeant

Article 18 – Prix et facturation.

Les prix de tous les Produits et Services délivrés par e-Tag sont indiqués sur le site e-Tag à l'adresse : www.e-tag.net. Toutefois e-Tag se réserve le droit de réaliser des offres promotionnelles qui ne pourront être assimilées aux tarifs.

Ces prix sont exprimés hors taxe en euros. La facturation faite aux Clients sera donc majorée des droits et taxes en vigueur à la date de facturation.

Les prix donnés par e-Tag au Client lors de son Inscription sont garantis pour la durée initiale de son Inscription.

Lors de l'Inscription du Client, e-Tag émet un bon de commande que le Client doit retourner signé, par voie postale ou par télécopie à e-Tag, ainsi qu'une facture.

Ensuite e-Tag émettra les factures suivantes, en fonction de la périodicité de facturation et de paiement choisis par le Client.

La périodicité de paiement choisis par le Client ne remet pas en cause l'engagement contractuel figurant sur le bon de commande. L'engagement de commande que prend le Client vis-à-vis d'e-Tag figure sur le bon de commande.

Le Client a la possibilité de régler ses factures selon les modes de règlement suivants :

- par chèque : libellé en euros et tiré sur une banque française. La liste des factures à régler est disponible en ligne pour les Administrateurs du Client. Le chèque devra être établi à l'ordre de : e-Tag et envoyé à l'adresse suivante : e-Tag S.A.R.L. –14, avenue de l'Opéra – 75001 PARIS.
- par prélèvement automatique : le Client devra adresser à e-Tag le premier volet du formulaire mis à sa disposition lors de son Inscription et le second volet à sa banque. Ce formulaire est disponible en ligne pour les Administrateurs du Client.
- par virement bancaire : la liste des factures à régler est disponible en ligne pour les Administrateurs du Client. Les coordonnées bancaires d'e-Tag sont indiquées lors de la procédure d'abonnement et dans l'interface d'administration du compte du Client.

En cas de retard de paiement d'une seule facture à e-Tag ou en cas d'impayé de tout effet de commerce, chèque, prélèvement quel qu'en soit le motif, e-Tag se réserve le droit de facturer la totalité des commandes en cours et non encore facturées au Client. Les factures y relatives deviendront immédiatement et de plein droit exigibles.

Tout effet de commerce, chèque, prélèvement impayé quel qu'en soit le motif, entraînera par e-Tag la facturation au Client des frais d'impayés ainsi qu'une indemnité forfaitaire de 30 € HT à titre de pénalité pour la gestion du dossier et une indemnité forfaitaire de 30 € HT pour les frais de recouvrement.

Toutes les factures pro forma ou factures émises par e-Tag sont payables à réception. Toutefois le Client dispose d'un délai de 7 jours calendaires pour effectuer son règlement. Au-delà de ce délai, e-Tag se réserve le droit d'interrompre l'accès à ses Services jusqu'au paiement de l'intégralité des sommes dues par le Client à e-Tag.

En outre e-Tag se réserve le droit de résilier le Contrat conformément aux dispositions de l'article 8.

Toute facture non réglée à l'échéance porte intérêt, de plein droit sans mise en demeure préalable, à une fois et demie le taux légal en vigueur.

Le Client s'engage à informer e-Tag de toute modification de ses coordonnées postales et bancaires ou de toute autre information nécessaire aux relations commerciales entre le Client et e-Tag.

Tout désaccord du Client concernant la facturation et la nature des Services devra être exprimé par lettre motivée adressée en recommandée avec accusé de réception dans le délai de quinze jours à compter de la date d'émission de la facture (ou de la facture pro forma). En l'absence d'une telle lettre, le Client sera réputé avoir accepté la facturation.

Toutes les factures e-Tag sont adressées par e-mail ; toutefois, si le Client en fait la demande par écrit, e-Tag adressera les factures demandées par courrier.

e-Tag se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment sans préavis. Les Clients seront informés par tout moyen de ces changements de tarifs. Les nouveaux tarifs entreront en vigueur dès leur mise en place pour les nouveaux Clients ou pour les nouvelles Inscriptions pour les Clients existants. Pour les Clients utilisateur d'un Service dont le tarif a été modifié, le nouveau tarif n'entrera en vigueur qu'à l'issue de la période de l'abonnement en cours.

e-Tag se réserve le droit de répercuter, sans délai, toute nouvelle taxe ou toute augmentation de taux des taxes existantes.

Les tarifs d'abonnement mentionnés ne comprennent pas l'accès à Internet et les coûts de ligne téléphonique. Il relève de la responsabilité du Client de se connecter à Internet. e-Tag ne peut être tenu pour responsable de la qualité de la connexion proposée par le Fournisseur d'Accès à Internet.

Article 19 – Référence.

Sauf convention contraire, e-Tag pourra citer le nom du Client sur tout document, électronique ou autre, à titre de référence.

Article 20 – Sous-traitance.

e-Tag se réserve le droit de sous-traiter librement tout ou partie des prestations qui lui incombent en vertu du présent Contrat.

Article 21 – Cession.

Le Client s'interdit expressément de céder à titre onéreux ou gratuit, tout ou partie des droits et obligations qu'il détient du fait du présent Contrat.

Article 22 – Interopérabilité.

Conformément à l'article L122-6-1 du code de la propriété intellectuelle, le Client peut obtenir auprès d'e-Tag les informations sur l'interopérabilité des Logiciels qu'il utilise avec d'autres logiciels.

Pour ce faire, le Client devra adresser sa demande par lettre recommandée à : e-Tag S.A.R.L. –14, avenue de l'Opéra – 75001 PARIS. e-Tag disposera d'un délai de deux mois pour transmettre au Client les informations demandées.

Les informations qui seront alors communiquées ne devront être utilisées que dans le but de réaliser l'interopérabilité.

En aucun cas ces informations ne devront être transmises par le Client à un tiers que ce soit à titre gratuit ou onéreux.

ARTICLE 23 – FORCE MAJEURE.

La responsabilité d'e-Tag sera entièrement dérogée si l'inexécution de l'une ou l'autre ou de la totalité des obligations mises à sa charge et prévues par les présentes CGV, résultent d'un cas de force majeure.

Pour l'application des présentes CGV, la force majeure se définit comme un événement imprévisible et/ou inévitable et indépendant de la volonté d'e-Tag, tel que, par exemple, une défaillance de l'hébergeur.

Si l'exécution du Contrat, ou de toute obligation incombant à e-Tag au titre du Contrat et des présentes CGV, est empêchée, limitée ou perturbée en raison d'un cas de force majeure, e-Tag sera alors dispensée de l'exécution des obligations contractuelles considérées.

Dans ce cas, e-Tag pourra demander la résiliation du présent Contrat, sans être tenue à verser une quelconque indemnité, et en conservant le bénéfice des sommes dues à la date de la demande de résiliation.

En tout état de cause, la partie défaillante en raison d'un cas de force majeure devra tenir l'autre partie régulièrement informée des pronostics de suppression ou de rétablissement de ce cas de force majeure, et les obligations nées du présent Contrat seront suspendues pendant toute la durée du cas de force majeure.

Article 24 – Généralités.

Le présent Contrat annule et remplace toute autre proposition ou accord antérieur relatif au même objet.

La nullité d'une des clauses du Contrat en application notamment d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision d'une juridiction compétente passée en force de chose jugée n'entraînera pas la nullité des autres clauses du Contrat qui garderont leur plein effet et portée entre les parties.

Aucune disposition des présentes ne sera réputée avoir été écartée, complétée ou modifiée par l'une des parties sans un acte préalable écrit et signé par les responsables autorisés des parties sous la forme d'un avenant au présent Contrat, portant expressément décision d'écartier l'application d'une clause contractuelle, de la compléter ou de la modifier.

Le fait que e-Tag ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des clauses du présent Contrat, et/ou d'un manquement par le Client à l'une quelconque de ses obligations contractuelles ne peut être interprété comme valant renonciation par e-Tag à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites clauses ou obligations contractuelles.

Les notifications prévues en exécution des présentes devront être effectuées aux adresses où les parties déclarent être domiciliées en leur siège social respectif.

Aucune disposition des présentes ne sera réputée avoir été écartée, complétée ou modifiée par l'un des parties sans un acte préalable, écrit et signé par les représentants légaux d'e-Tag et du Client, ou leurs mandataires autorisés.

Cet acte préalable, écrit et signé devra prendre la forme d'un avenant au présent Contrat, portant expressément décision d'écartier l'application d'une clause contractuelle, de la compléter ou de la modifier.

En conséquence, aucune condition particulière ne peut, sauf acceptation formelle et écrite d'e-Tag, prévaloir contre les présentes Conditions Générales de Vente. Toute condition contraire opposée par le Client sera donc, à défaut d'acceptation expresse, inopposable à e-Tag, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance.

Article 25 – Loi informatique et liberté.

Conformément à l'article 34 de la loi Informatique et libertés les Clients et prospects ayant transmis des informations personnelles à e-Tag disposent d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression des données qui les concernent.

Tous les Clients et prospects peuvent exercer ce droit en écrivant au siège social d'e-Tag : e-Tag S.A.R.L. – 14, avenue de l'Opéra – 75001 PARIS.

Article 26 – Loi applicable et attribution de compétence.

Le présent Contrat est intégralement soumis à la loi française.

En cas de litige survenant à l'occasion de l'interprétation ou de l'exécution du présent Contrat, les parties s'efforceront de le régler à l'amiable préalablement à toute action en justice.

En cas de désaccord persistant sur l'interprétation ou de l'exécution du présent Contrat, compétence exclusive est attribuée aux Tribunaux de Paris, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie, même pour les procédures d'urgence ou les procédures conservatoires en référé ou par requête.

Article 27 – Réclamations

Toute réclamation et/ou contestation du Client à l'encontre d'e-Tag devra être formulée par le Client au plus tard 48 heures à compter de leur fait générateur, sous peine de déchéance.

Signature obligatoire :

